

"Familienunternehmen und ihre besten Investments"

Freitag, 21. Februar 2014, 15.30 Uhr

Ellington Hotel Berlin
Nürnberger Str. 50-55,
10789 Berlin

Unternehmerfamilien investieren seit jeher in Unternehmen. Entweder zum Aufbau ihres Kerngeschäfts oder zur Vermögens- und Risikodiversifikation. Zwei Mitglieder traditionsreicher deutscher Unternehmerfamilien, berichten über ihre Akquisitions- und Verkaufsstrategien.

Programm:

15.30 Uhr **Registrierung und Empfang der Teilnehmer**

16.00 Uhr **Begrüßung**

Dr. Ingo Hueck, Geschäftsführer, HIH Hueck Investment Holding und
Markus von Wallenberg Palachy, Citigroup Global Markets Deutschland AG

16.15 Uhr



„Das Zalando-Investment und die Revolution im Einzelhandel durch E-Commerce“

Warum der Mehrgenerationen-Handelsrigant mit über 100 Jahren Handelserfahrung viel Geld in Berliner Start-ups investiert.

Karl-Erivan W. Haub, Persönlich haftender Gesellschafter der Tengemann Gruppe

16.45 Uhr



„Die besten und schwächsten Investments meines Unternehmerlebens“

Babynahrung, Müsliriegel, Saatgut und Schifffahrt: In über 50 Jahren Unternehmerleben hat Dr. Arend Oetker Dutzende Unternehmen in den unterschiedlichsten Branchen gekauft und verkauft.

Dr. Arend Oetker, Geschäftsführer der Dr. Arend Oetker Holding GmbH & Co.

anschließend **moderierte Diskussion** mit Sabine Strick, verantwortliche Redakteurin des „wir-Magazins“

ab 18.30 Uhr **Get-together**

Veranstalter



Mitveranstalter

Private Bank



Kontakt

Nicole Neusitzer
Projektmanagerin Events
FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH
Bismarckstraße 24
61169 Friedberg
Telefon: (0 60 31) 73 86-17 13
E-Mail: n.neusitzer@wirmagazin.de